



## COMUNICADO DE IMPRENSA

### Tradição e Modernidade

Nessa primavera, o Fouquet's Cannes, um dos maravilhosos restaurantes do Hotel Barrière Le Majestic Cannes, se oferece um renascimento.

Le Fouquet's Cannes, a famosa brasserie da Croisette, aproveitou o fechamento de Inverno do Hotel Barrière Le Majestic Cannes para uma reforma. O estabelecimento reabriu em 11 de março, assim como o palácio que o abriga, mudando a decoração. Para orquestrar essa renovação, Dominique Desseigne, presidente do grupo Barrière, escolheu a empresa parisiense EDO, liderado por Alexandre Danan.

Ele conhece bem o espírito da casa: e não é somente intervindo no Normandy e no Grand Hôtel Dinard, outros florões do grupo, mas principalmente assinou a metamorfose do lobby do Majestic, uma das mais notáveis realizações e mais destacada na grande campanha de decoração e ampliação de 2016.

Para esse novo projeto, Alexandre Danan inspirou-se no trabalho de um de seus ilustres mestres: Jacques-Emile Ruhlmann, que seus contemporâneos bem como seus seguidores atuais descrevem como um gênio da Art Déco. Sua maior conquista: o Hotel du Collectionneur, um dos pavilhões mais destacados na Exposição Internacional de Artes Decorativas e Industriais Modernas de Paris, em 1925. Uma obra-prima! Ao ponto que oitenta anos mais tarde, ele deu seu nome e seu estilo a um famoso cinco estrelas parisiense decorado, em parte, por um certo... Alexandre Danan!

### Um sutil entre dois

A alma de Ruhlmann ainda habita a sua mais nova criação. Um sopro passa pelos pisos e móveis e inspira linhas e traços dos anos 20. Mas a mudança do Fouquet's não é baseada apenas em nostalgia. Pelo contrário, é muito mais complexa. Para conferir à decoração de um olhar contemporâneo, ele usa também, sem abusar, de toques modernos, uma vertente "arty": os retratos *Starissimes*, da coleção Traverso, a iluminação transmite o Belo e o Bom, os espelhos que revestem as paredes, uma adega de vidro e metal que esconde e protege néctares... O resultado? É como se o antigo Majestic, o pretendido por François André, fundador do Grupo Barrière, fundisse com o futuro.

## Tons de mudança

Outra nova característica não menos importante: paleta de cores feita pelo decorador parisiense. O ouro sempre traz seu calor luxuoso para o novo, tingindo a fachada do bar com uma luz retrô, as bordas egípcias ou mesmo as delicadas listas nas cadeiras e bancos. Mas o preto, este, no entanto, definitivamente vive. Agora a elegância se apresenta por meio do creme, chocolate e castanho, couro, veludo, mogno ou nogueira. Assim, o Hôtel Barrière Le Majestic Cannes conseguiu o que se acreditava impossível: sem perder nada da sua descontração, o Fouquet's Cannes e seu bar novamente ganharam em sofisticação!



Contatos imprensa:

Fabianne Buttelli – 00 33 4 97 06 89 71 / [fbuttelli@cannesbarriere.com](mailto:fbuttelli@cannesbarriere.com)

Diane Rocca – 00 33 4 97 06 89 70 / [drocca@cannesbarriere.com](mailto:drocca@cannesbarriere.com)

Download de imagens : [www.lucienbarriere-photo.com](http://www.lucienbarriere-photo.com)

[www.groupebarriere.com](http://www.groupebarriere.com)